



FINALMENTE CI SIAMO!

Il **22 e 23 maggio** ci sarà il porte aperte nel quale sveleremo Giulietta al grande pubblico.

Il buon successo del Tour di backstage e gli ottimi articoli pubblicati su riviste e quotidiani a seguito della presentazione stampa sono un buon punto di partenza.

ADESSO INIZIA IL GROSSO DEL VOSTRO E DEL NOSTRO LAVORO.

È indispensabile farci trovare più che preparati all'arrivo di tanti clienti che si aspetteranno di trovare i vostri showroom perfettamente in ordine e di ricevere da voi tutte le informazioni e gli approfondimenti sul nuovo modello.

SOLO COSÌ POTREMO MASSIMIZZARE I RISULTATI DI VENDITA.

La presente guida si propone di riepilogare e sintetizzare le info più importanti che vi abbiamo dato negli ultimi mesi oltre che darvi nuovi dettagli sui confronti con la concorrenza, la pubblicità e la pianificazione.

È utile leggerla approfonditamente, stamparla e tenerla a portata di mano per consultarla quando serve.

BUON LAVORO!

Fabrizio Corigliano
Responsabile Marketing Alfa Romeo Italia

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Fabrizio Corigliano", positioned below the printed name and title.

